

1^{er} septembre 2024 / Exposition troublanc au Quai west

Nous sommes ravis de vous présenter **troublanc**, une plateforme innovante dédiée à la diffusion et à la promotion d'œuvres d'art de l'Ouest de la France. Notre mission est double : valoriser le riche patrimoine artistique régional tout en soutenant les artistes locaux émergents et établis.

· À propos de Troublanc

troublanc se distingue par une approche unique de diffusion des œuvres. Nous sélectionnons avec soin des créations provenant d'artistes de la région Ouest, incluant des œuvres d'écoles d'art locales et d'associations artistiques. Notre démarche vise à offrir une visibilité accrue à ces talents souvent méconnus. Vous en saurez plus dans les pages suivantes de cette présentation.

· Exposition au **Quai West**

Le 1^{er} septembre 2024, de 14h à 21h, au **Quai West** à proximité du Parc des Machines sur l'île de Nantes, se tiendra une exposition **troublanc** exceptionnelle, dans un des rares lieux "sur l'eau" de la ville où vous pourrez profiter d'une vue exceptionnelle.

Mettant en lumière une quinzaine d'artistes, vous y découvrirez une diversité de disciplines artistiques telles que le numérique, l'illustration, la photographie, la peinture, les collages, l'encre, les dessins, les gravures, la céramique et la sculpture.



· Programme de l'Événement

14h : Ouverture de l'exposition, exploration des œuvres

15h : Présentation du projet Troublanc et des artistes participants

16h/18h : Démonstration de dessin numérique, immersion dans la création en direct.

· Informations Pratiques

Date : 1^{er} septembre 2024

Lieu : Quai West, Nantes

Horaire : 14h - 21h

Pour plus d'informations et pour toute demande presse, veuillez contacter :

Nom du Contact : Alan Ferronnière

Téléphone : 06 09 52 17 23

Email : contact@troublanc.com

Nous sommes impatients de vous accueillir et de partager cette expérience artistique enrichissante.

Présentation de troublanc

“LA GALERIE D'ART QUI S'INCRUSTE DANS LES LIEUX D'ATTENTE”

troublanc est une société à responsabilité limitée (SARL) créée en décembre 2022 par deux associés issus des mondes de l'art, de la communication et du web.

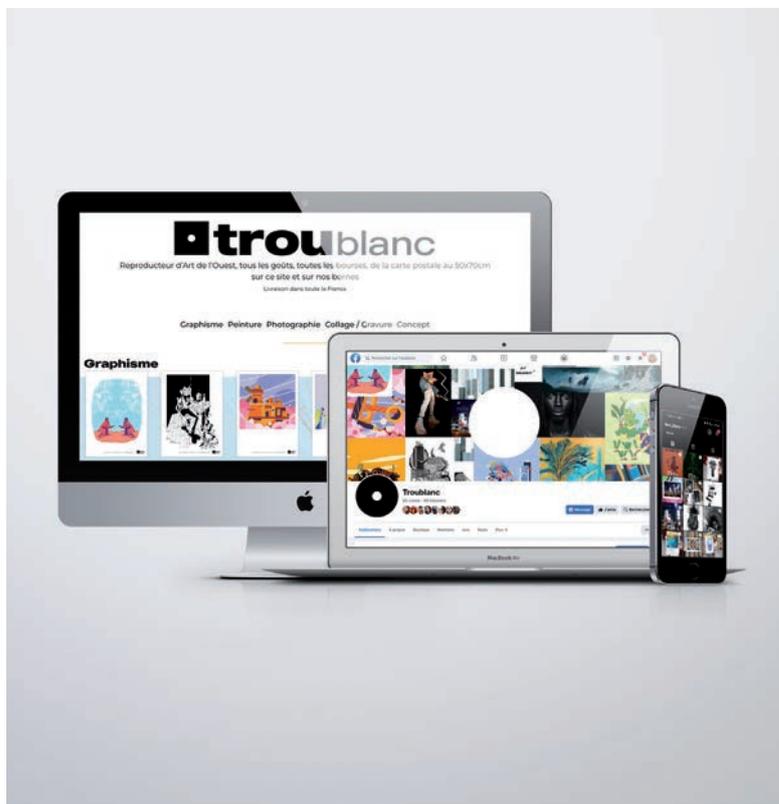
Dans l'Ouest de la France, la **situation des artistes est souvent précaire**. Qu'ils soient artiste depuis longtemps, débutants ou fraîchement diplômés des écoles d'art de l'Ouest, beaucoup de leurs œuvres n'obtiennent **pas d'audience** malgré leurs qualités. En effet, il existe **peu de lieux d'exposition** adaptés à leurs besoins et à leurs aspirations. Beaucoup d'artistes restent donc méconnus du grand public et des professionnels du secteur culturel. Certains types d'œuvres sont particulièrement délaissés, comme le character design ou les œuvres numériques et ces **formes d'expression artistique peinent à trouver leur place dans le paysage culturel régional**. Il manque également des **canaux de diffusion pérennes** qui permettraient aux artistes de se faire connaître et de valoriser leur travail.

D'un autre côté, **dans l'Ouest, l'art contemporain est un domaine parfois peu accessible au grand public** pour plusieurs raisons. Tout d'abord, le **prix des œuvres d'art** est souvent élevé, ce qui limite les possibilités d'achat et de collection. Ensuite, la **complexité des œuvres** et de leur démarche artistique peut décourager ou intimider. Le grand public n'est pas systématiquement capable de comprendre ou d'apprécier ces œuvres. Par ailleurs, l'art de l'Ouest souffre d'un certain élitisme faute de visibilité et de moyens. qui crée une distance entre les artistes et le public et qui renforce l'idée que l'art n'est pas pour tout le monde. La méconnaissance culturelle et sociétale de l'art de l'Ouest empêche une véritable **appropriation** et une **valorisation de ce patrimoine régional**. Il existe évidemment des événements intéressants qui mettent en avant quelques artistes de l'Ouest (tel que l'Art est aux Nefs), mais peu nombreux, et sur des périodes courtes. Enfin, le milieu de la vente d'art, en particulier en galerie, est fermé et parfois opaque, ce qui rend difficile l'accès à l'information et à la diversité des offres.

En partant de ces constats, nous avons recherché **une solution permettant à beaucoup d'artistes de l'Ouest de rencontrer un grand public qu'ils n'auraient pas touché autrement**.

De là est né **troublanc : une plateforme de diffusion innovante** qui propose trois canaux de diffusion pour les œuvres d'art dans l'Ouest : le **web**, les **réseaux sociaux**, des **bornes électroniques. troublanc**, et propose des **tirages d'art adaptés à tous les budgets et à tous les goûts**, de la carte postale au 50x70 cm. Nous travaillons **en circuit court avec des imprimeurs locaux reconnus et éco-responsables**.





Les reproductions sont remises par envoi postal.

- Le **web** permet aux internautes de consulter le catalogue en ligne, de commander des reproductions de qualité et de suivre l'actualité des artistes.

- Les **réseaux sociaux** sont utilisés pour créer du lien avec la communauté, partager des coups de cœur et des événements. Ils servent également à recruter de nouveaux artistes émergents.

- Les **bornes électroniques** (reprenant la forme de bornes d'arcade) ont des écrans tactiles et sont installées dans des **lieux de passage publics ou privés** (espaces de co-working, centres culturels, hôpitaux, salles d'exposition, cafés, centres commerciaux, etc.) et permettent au grand public de découvrir les œuvres d'art de manière ludique et interactive.

Avec plus de 45 artistes aujourd'hui, troublanc continue de sélectionner des œuvres surprenantes, originales et variées, qui vont du dessin à la peinture, en passant par la photographie, le numérique ou le character design.

Les artistes acquièrent ainsi une plus grande audience qui les aide à vivre de leur art. **troublanc** rémunère justement les artistes qui touchent une commission sur chaque reproduction vendue.

Nous avons volontairement refusé d'avoir l'exclusivité de la vente de reproduction des œuvres de nos artistes afin de leur laisser la possibilité de vendre eux même leur travail. **Nous ne nous rémunérons que sur les ventes.**

Rien d'équivalent n'existe à ce jour. Notre ambition est de faire rayonner l'art de l'Ouest auprès d'un large public, en utilisant les nouvelles technologies et en respectant les artistes avec un projet bienveillant et rentable.



DES BORNES INTERACTIVES EN MODE “MÉDIA TACTIQUE”

“Un média tactique est une approche créative qui utilise des supports de communication non conventionnels pour atteindre un public spécifique de manière impactante et engageante sur son lieu de vie”

Nos bornes électroniques interactives sont notre originalité et notre premier atout. Ce media tactique vise à capter un grand public potentiellement acheteur, peu ou jamais démarché. Encore une fois, aucun acteur du marché de l’art ne propose de solution semblable.

Sur cet objet intrigant au look bien connu, les passants peuvent parcourir notre catalogue. La **forme de borne d’arcade est familière** et invite à une **expérience ludique**.



Techniquement, ce dispositif a fait l’objet de **plusieurs mois de recherche et développement depuis 2021**, en partenariat pédagogique avec une école d’ingénierie informatique (HEP/EPPI à Nantes) qui nous ont permis d’éprouver les choix technologiques, ergonomiques et esthétiques. La **première borne a été mise en service dans le campus HEP** de cette école fréquentée par plus de 3500 élèves.

Le partenariat pédagogique continue aujourd’hui pour tester et amener de **nouvelles fonctionnalités innovantes**.

L’objet est facilement duplicable et facile à installer (une prise de courant et une connexion wifi). Il prend peu de place, ne nécessite pratiquement pas de maintenance et peut être mis à jour à distance. L’interface peut être personnalisée pour des évènements ou des lieux.

La borne elle-même est esthétiquement sobre pour s’intégrer partout, mais peut également être **personnalisée aux couleurs d’un évènement, d’un lieu ou d’une entreprise**.





LES ACTIONS SUR L'ANNÉE

Une diffusion continue sur nos bornes électroniques, sur le web et les réseaux sociaux **troublanc**.

- > Nos **bornes interactives**, installées dans des espaces publics ou privés de la région (centres culturels, espaces de co-working, hôpitaux, salles d'exposition, cafés, hôtels, centres commerciaux, événements, etc.), avec des écrans électroniques interactifs qui invitent le grand public à découvrir et commander les œuvres d'art de façon ludique.
- > Le **catalogue en ligne, accessible via le web**, offre aux internautes la possibilité de commander des reproductions de qualité et de se tenir informés des actualités des artistes.
- > Les **réseaux sociaux** sont utilisés pour créer du lien avec la communauté, partager des coups de cœur et des événements.



<https://www.troublanc.com>

https://www.instagram.com/trou_blanc/

<https://www.facebook.com/TrouBlancArt>

<https://www.youtube.com/channel/UCv4e1IHbYfxT9q-NIJxeUeg>

https://www.tiktok.com/@troublanc_art

LES EXPOSITIONS PHYSIQUES

Pour renforcer le lien entre les artistes et le public, **troublanc** organise des événements physiques avec pour objectifs :



- Pour les **artistes** : présenter et vendre les œuvres originales et les **tirages numérotés** édités par **troublanc**, en leur permettant de rencontrer leur public et de partager leur démarche créative.
- Pour le **public** : proposer des activités de **workshop**, qui initieront les visiteurs aux différentes techniques artistiques, que ce soit pour les petits ou les grands, et qui offriront des démonstrations et des activités ludiques pour découvrir l'univers des artistes.
- Créer un moment festif et convivial, qui réunira les artistes, le public, les partenaires et les médias, autour d'un **temps d'échange et de partage**
- Pour **troublanc** : communiquer en amont avec nos **partenaires**, qui soutiennent le projet et qui contribuent à sa réussite et développer une **relation presse** efficace, qui assurera la **visibilité des événements** et des artistes auprès des journalistes spécialisés et du grand public.

Ces expositions et événements ponctuels dans l'Ouest seront l'occasion pour **troublanc** de montrer son **engagement pour la promotion de l'art et des artistes de l'Ouest**, pour les artistes d'augmenter encore leur visibilité et leur **revenus**, et pour le public de vivre une expérience culturelle enrichissante et divertissante en **soutenant un projet local**.



LES MODALITÉS D'EXÉCUTION

La structure et ses actions

trou blanc est une société à responsabilité limitée (SARL) créée par deux professionnels indépendants issus du monde de l'art, du web, de la communication et de l'enseignement / formation.

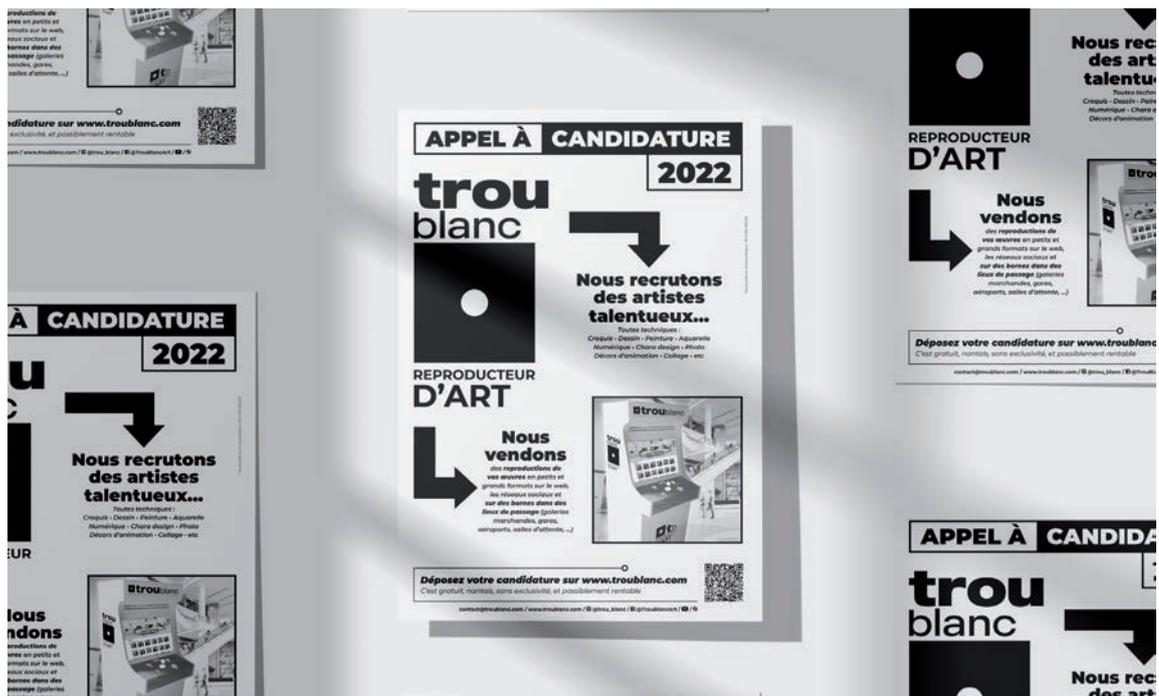
Nous proposons une solution innovante qui combine la technologie et le commerce pour valoriser les œuvres d'art contemporain.

trou blanc se distingue par son contact direct et privilégié avec les **artistes**, qu'elle accompagne dans la diffusion de leur travail et l'évolution de leur art.

Nous entretenons également des relations avec les **écoles d'art de l'Ouest** et leurs étudiants, auxquels nous présentons notre projet artistique, qui vise à promouvoir la création régionale.

trou blanc recherche activement des lieux, des institutions et des entreprises partenaires pour exposer et vendre les œuvres sélectionnées.

Nous construisons notre offre commerciale en fonction des envies du grand public. Nous développons également nos ventes vers les professionnels (sociétés, institutions, comités d'entreprise, etc.) souhaitant décorer leurs locaux en soutenant nos artistes.



LE PUBLIC VISÉ

Suivant nos canaux de diffusion, le public visé est différent. Notre offre commerciale est large (de 10€ à 80€) pour permettre à tous d'accéder aux œuvres de nos artistes.



- Sur le **web** et les **réseaux sociaux**, nous visons en priorité un **public jeune**, habitué à consulter du contenu, à interagir, réagir et à commander en ligne.
- Sur nos **bornes interactives, placées dans des lieux d'attente et de passage**, nous visons un **grand public** absent des lieux habituels de diffusion de l'art. Ce **public "captif"** (en lieux d'attente) est invité à découvrir les œuvres, sur une forme familière de borne d'arcade, objet ludique et intrigant, suscitant l'achat.
- Nous démarchons également des **entreprises** et **institutions** susceptibles d'acheter plusieurs reproductions pour la décoration de leurs locaux.
- Nous développons aussi des partenariats avec des **comités d'entreprise** pour offrir à leurs adhérents des tarifs préférentiels à des moments clés de l'année.

LES ACTEURS CONCERNÉS

Les fournisseurs :

- > Menuisier local (pour la construction des bornes en bois)
- > Revendeur local de matériel d'occasion ou reconditionné pour les éléments techniques (écran TV, PC, boutons, ...)
- > Imprimeur local

Les Artistes

- > Artistes de la région Ouest
- > Écoles d'art de la région
- > Associations artistiques

Les partenaires

- > Partenaires public et privés pour l'accueil des bornes
- > Institutions pour un encouragement financier ou préférentiel au projet
- > Clubs d'entrepreneurs pour le développement de la clientèle entreprise

LES TYPES D'ŒUVRES

Nous sommes fiers de collaborer avec des **artistes talentueux de l'Ouest, qui représentent différentes disciplines artistiques telles que le numérique, l'illustration, la photographie, la peinture, les collages, l'encre, les dessins, les croquis, les gravures, les tatouages, et bien d'autres encore.**

Chaque œuvre est disponible dans tous les formats que nous proposons, permettant ainsi à nos clients de choisir celle qui correspond le mieux à leurs goûts et à leur espace.

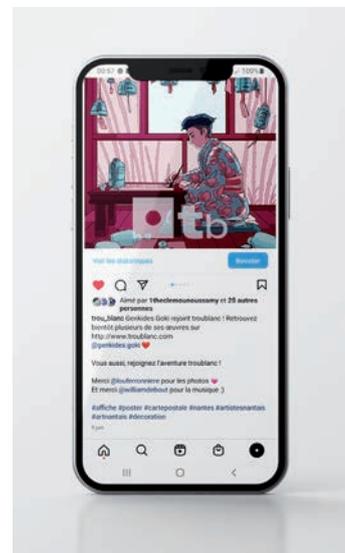
De plus, nous nous engageons à présenter des œuvres récentes et d'actualité, en travaillant en étroite collaboration avec des artistes émergents ainsi que des artistes plus établis, afin de garantir une diversité artistique constante.

LA QUALITÉ

Nous accordons une grande importance à la qualité des œuvres que nous proposons. Chaque reproduction est soigneusement sélectionnée et nous travaillons en étroite collaboration avec nos artistes pour garantir que **chaque tirage soit fidèle à l'original.** Nous attachons également une grande importance à la **qualité de la livraison**, afin que chaque client reçoive ses œuvres dans les meilleures conditions.

LES CANAUX DE VENTE ET DE DIFFUSION

Notre approche de diffusion des œuvres est innovante et variée. Il est possible de découvrir les œuvres sur notre boutique en ligne, de consulter notre présence sur les réseaux sociaux tels qu'**Instagram, Facebook, YouTube et TikTok**, et de visiter nos bornes interactives placées dans des lieux d'attente stratégiques.



Nous organisons également des événements en collaboration avec nos partenaires, offrant ainsi une expérience artistique immersive et originale.

Notre plateforme **troublanc** est disponible en ligne sur notre site web (www.troublanc.com), ainsi que sur les réseaux sociaux. Nos bornes interactives vont être déployées dans des lieux d'attente soigneusement sélectionnés, afin d'offrir aux visiteurs une expérience unique et immersive pour découvrir et acquérir des reproductions d'œuvres d'art de l'Ouest.

LA RÉGIONALITÉ

Nous sommes fiers de travailler exclusivement avec des **artistes locaux (et écoles d'art de l'Ouest)**, profondément influencés par notre région et offrant des créations uniques que l'on ne trouve quasiment nulle part ailleurs.

Cette approche nous permet de valoriser l'**art de l'Ouest de la France** tout en soutenant les artistes de notre communauté artistique locale.

De plus, nous avons noué un partenariat avec un **imprimeur local en circuit court**, garantissant ainsi des tirages de qualité et respectueux de l'environnement.

Chez **troublanc**, nous croyons fermement aux valeurs de l'Ouest. Nous sommes passionnés par la **créativité de notre région** et nous souhaitons la promouvoir et la partager avec le plus grand nombre. **Nous sommes convaincus que l'art a le pouvoir de transformer nos espaces de vie, d'inspirer nos journées et de créer des émotions uniques.**

LES PARTICULIERS

Pour les particuliers, nos œuvres constituent une excellente option pour la **décoration intérieure**. Que vous souhaitiez apporter une touche artistique à votre salon, votre bureau ou toute autre pièce de votre maison, nos reproductions d'œuvres d'art vous permettront de créer une ambiance unique et inspirante.

En plus de leur aspect décoratif, nos reproductions peuvent également être collectionnées. Si vous êtes un amateur d'art et que vous souhaitez constituer une **collection personnelle, troublanc** vous offre une sélection variée d'œuvres d'artistes de l'Ouest, toutes disponibles dans différents formats. Vous pourrez ainsi choisir les pièces qui correspondent le mieux à vos goûts et à votre budget.

En achetant une reproduction d'art sur **troublanc**, vous soutenez directement les **artistes de l'Ouest**. Notre plateforme offre une vitrine aux artistes locaux talentueux, leur permettant de partager leur travail avec un public plus large. En commandant leurs reproductions, vous contribuez à **soutenir leur pratique artistique et à les encourager dans leur démarche créative.**

Parfois, nous avons un véritable **coup de cœur** pour une œuvre d'art, mais son original est hors de notre budget. C'est là que **troublanc** intervient. En proposant des reproductions d'œuvres d'art dans différentes tailles et à des prix variés, nous permettons à chacun de se faire plaisir et d'**acquérir des pièces qui correspondent à son budget**. Vous pouvez ainsi vous offrir une reproduction de qualité, fidèle à l'œuvre originale, sans compromis sur la beauté et l'authenticité.



LES ENTREPRISES ET INSTITUTIONS

Si vous êtes une entreprise ou une institution, **troublanc** vous offre également de nombreux avantages pour intégrer l'art dans l'environnement professionnel. Tout d'abord, nos reproductions d'art sont une excellente option pour la **décoration des locaux**. Que ce soit pour embellir les bureaux, les salles de réunion ou les espaces d'accueil, nos reproductions apporteront **une touche esthétique et inspirante à votre espace de travail**.



Nous proposons un large choix d'œuvres d'artistes de l'Ouest, renouvelées régulièrement, ce qui vous offre la possibilité d'apporter de la fraîcheur et de la nouveauté à vos murs. Vous pouvez ainsi créer un **environnement dynamique et stimulant pour vos employés et vos visiteurs**.

Intégrer l'art dans votre entreprise est également une façon d'ouvrir vos horizons et de **favoriser l'ouverture à l'art de l'Ouest**. En exposant des reproductions d'œuvres d'artistes locaux, vous permettez à **vos employés et à vos clients** de découvrir de nouveaux talents et de s'immerger dans la créativité de l'Ouest. Cela peut stimuler la curiosité, l'inspiration et favoriser un **environnement de travail plus créatif et innovant**.

Chez **troublanc**, nous comprenons l'importance de l'image et de l'identité d'une entreprise. C'est pourquoi nous travaillons en collaboration avec vous pour **sélectionner les œuvres qui correspondent le mieux à votre image de marque et à vos valeurs**.

Nous proposons aussi des **packs de reproductions d'art** qui peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, que ce soit en termes de thématiques, de styles ou de couleurs.

